

PORT FOLIO



Benjamin Bethel

Ich habe eine Auswahl an Arbeiten erstellt, die eine Übersicht meiner Schwerpunkte vermitteln sollen. Zu sehen sind Arbeitsproben aus dem Bereichen **ILLUSTRATION**, **GRAFIKDESIGN** und **CREATIVE CONCEPTING**.

INDEX

01

ILLUSTRATION

Dieser Bereich zeigt die Bandbreite meiner Illustrationen: von CD-konformen interaktiven PDFs für Wüstenrot & Württembergische bis hin zu expressiven Plakat-Serien wie für das DIGI-Festival, die bewusst mit dem Corporate Design brechen.

02

WEBDESIGN

Dieser Bereich zeigt die Bandbreite in Webentwicklung und Konzeption: von der auf Lead-Generierung optimierten Landingpage Promizähne.com (2020) bis zum Relaunch von parlo-institut.de (2021) inklusive Sprachauswahl und wissenschaftlichem Blog.

03

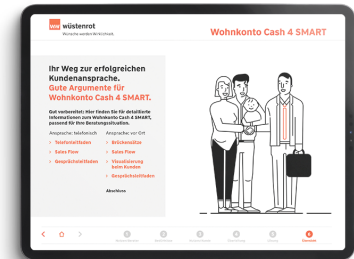
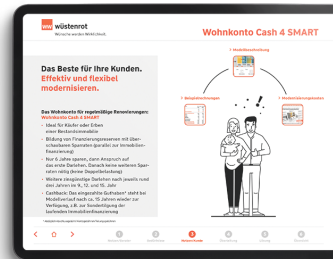
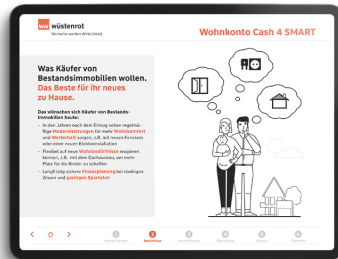
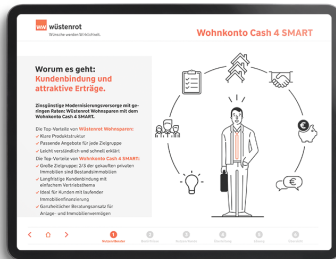
VIDEOCREATION

Dieser Bereich zeigt die Expertise in Konzeption und Produktion von Social-Media-Content (2022–2025): von Referenzvideos wie dem Kunden-Statement der Hochschule Osnabrück bis zum gesamten Instagram-Auftritt der DATAflor AG zur Steigerung der Markenpräsenz.

04

CREATIVE CONCEPTS

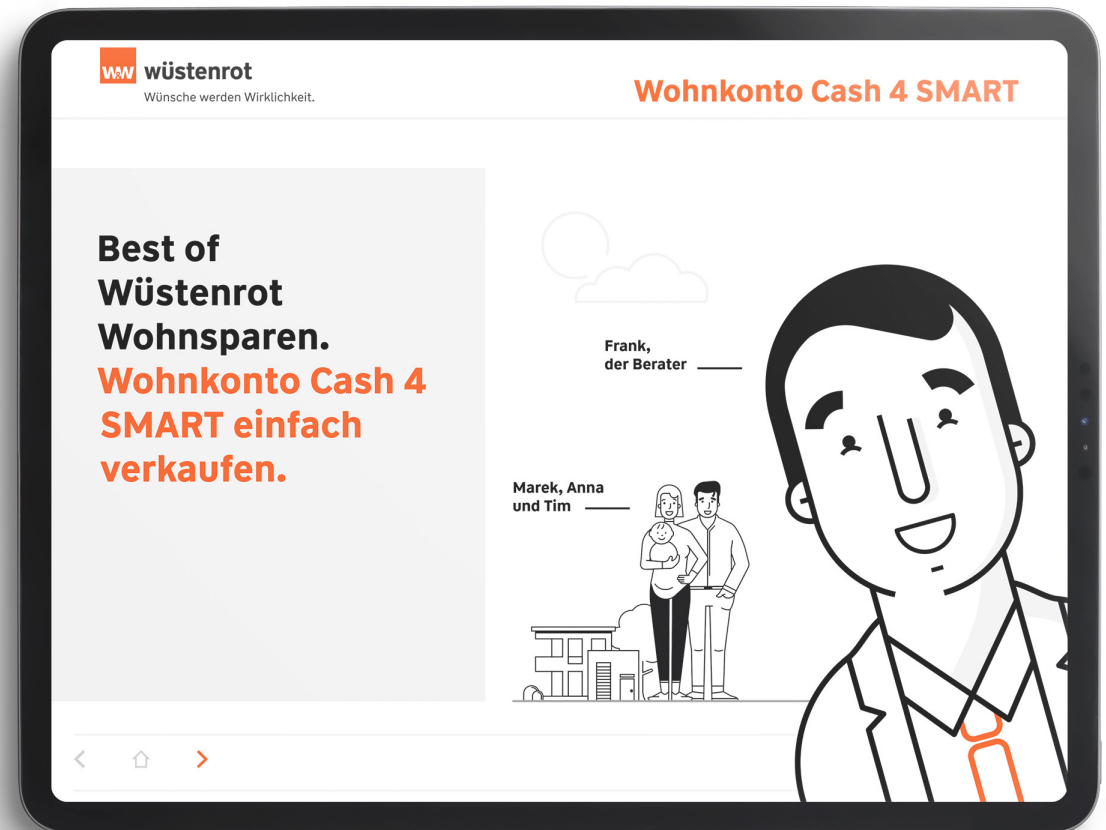
Dieser Bereich zeigt Erfahrung in Creative Concepting und Strategie: vom digitalen Rebranding der DATAflor AG zur Workflow-Optimierung bis zum reichweitenstarken Gamification-Projekt (2021) für die ProWitzenhausen GmbH zur Lead-Generierung.



ILLUSTRATION

Interaktives PDF für Wüstenrot & Württembergische
Kunde: Insignio GmbH
Jahr: 2017 – 2018
Konzept: Verkaufs- und Beratungsleitfaden

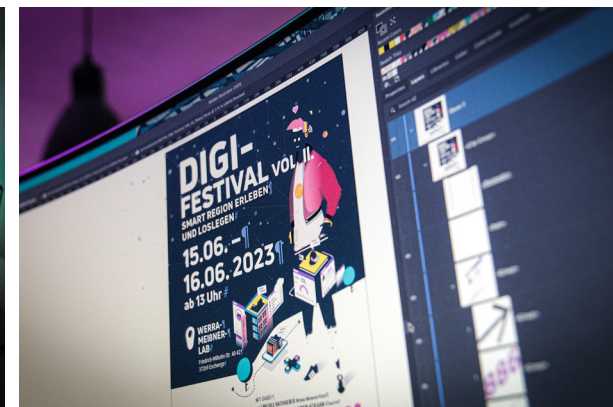
Das interaktive PDF ist ein Kundenauftrag der Insignio GmbH aus dem Jahr 2017 bis 2018. Für das Unternehmen Wüstenrot & Württembergische wurde ein Verkaufs- und Beratungsleitfaden als interaktives PDF entwickelt. Die Idee bestand darin, Inhalte mit Illustrationen zu verbildlichen. Unter Einhaltung eines strengen Corporate Designs entstanden von 2017 bis 2018 zehn interaktive PDFs.

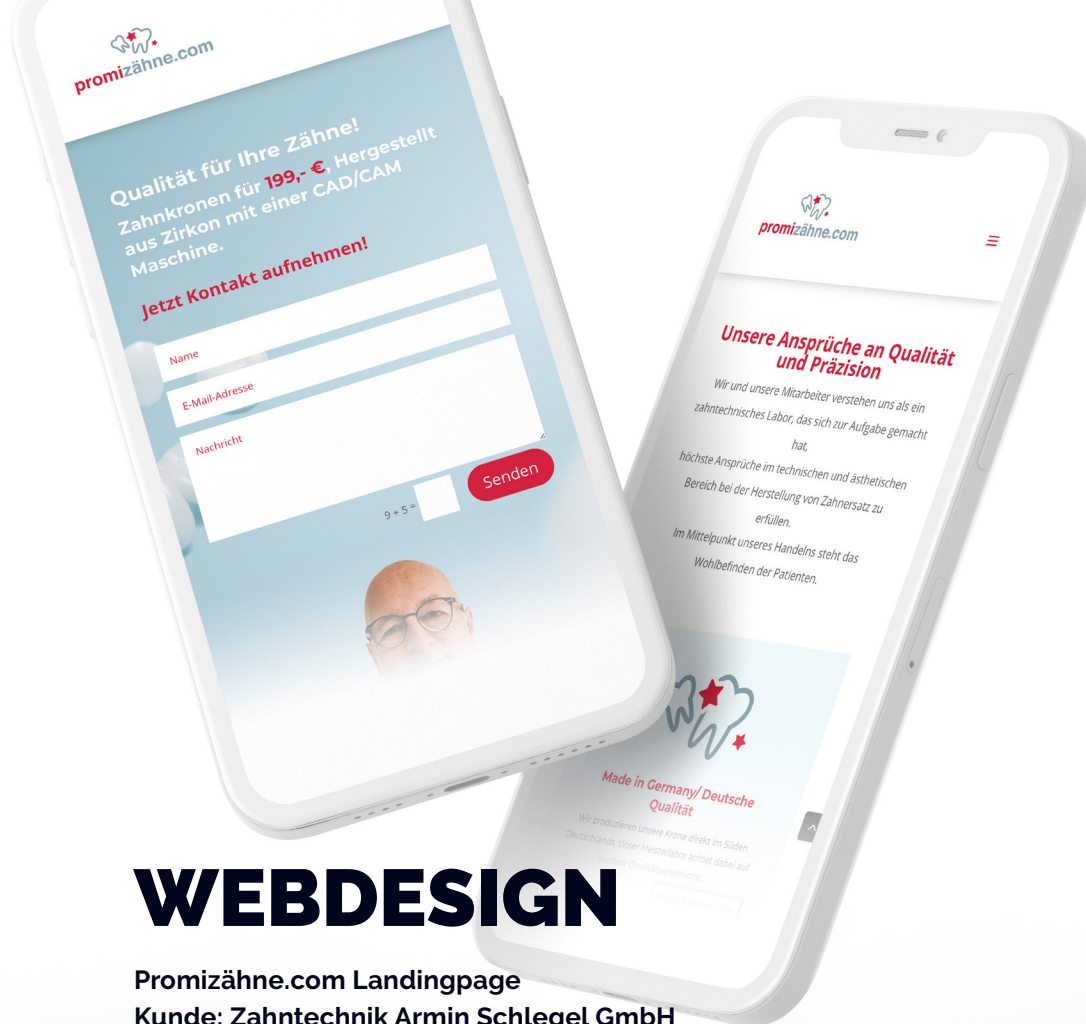




DIGI-FESTIVAL werra-meißner DIGITAL
Kunde/Arbeitgeber: Werra-Meissner DIGITAL
Jahr: 2022 – 2023
Konzept: Plakat-Illustration

Im Auftrag von Werra-Meißner DIGITAL wurde diese Plakat-Serie für das DIGI-Festival entwickelt, eine Veranstaltung zur Förderung digitaler Infrastrukturen im ländlichen Raum. Die zentrale Herausforderung war, sich bewusst vom bestehenden Corporate Design abzuheben. Die Lösung war eine Serie, die durch schrille, leuchtende Formen und ausdrucksstarke Illustrationen die Blicke fängt und die Dynamik der Digitalisierung widerspiegelt.





WEBDESIGN

Promizähne.com Landingpage

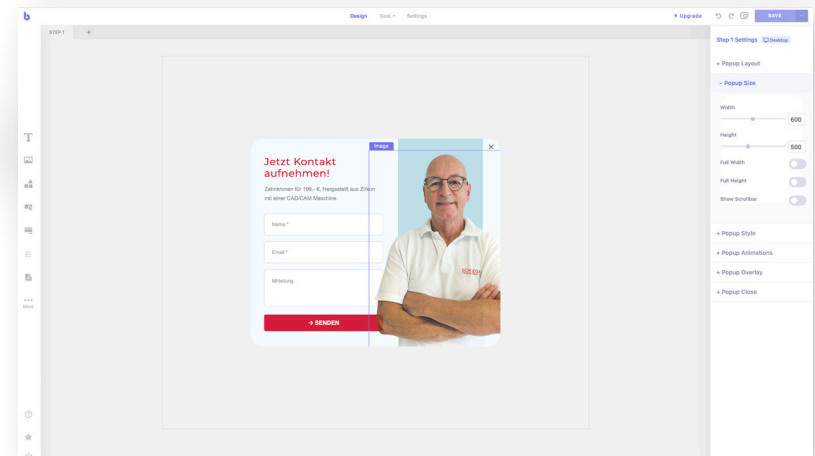
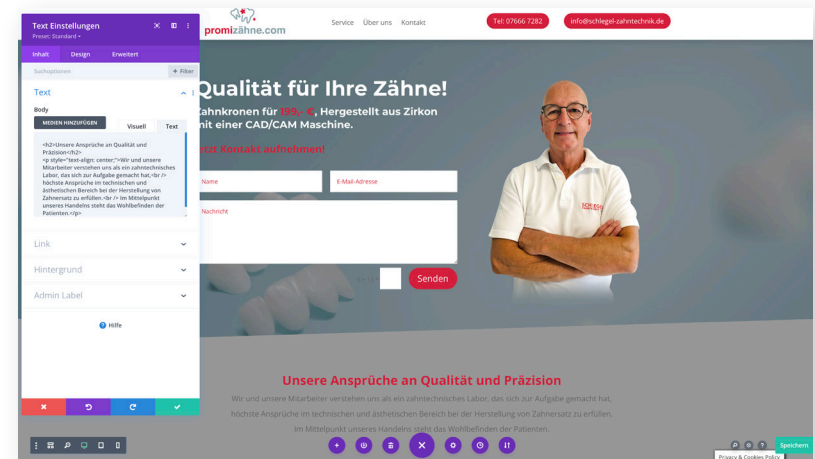
Kunde: Zahntechnik Armin Schlegel GmbH

Jahr: 2020

Konzept: Landingpage zur Kundengewinnung

Diese Landingpage für einen Zahntechniker fokussiert sich auf niederschwellige Lead-Generierung. Durch gezielte Platzierungen – wie ein Kontaktformular im Hero-Bereich und ein individuell konfiguriertes Pop-up – wurde die Kontaktaufnahme optimiert. Die Seite ist seit 2020 erfolgreich live.

<https://promizaehne.com>





VIDEO CREATION

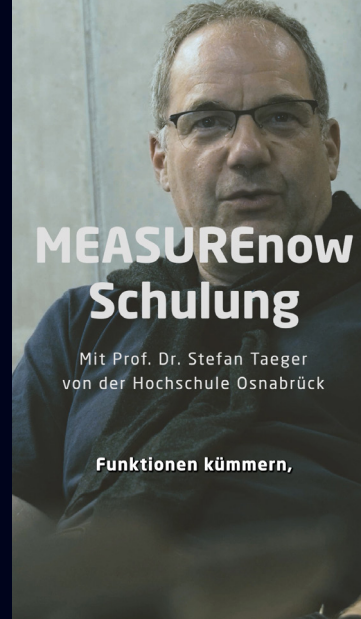
DATAflor MEASUREapp Kundenreferenz

Arbeitgeber: DATAflor AG

Jahr: 2025

Konzept: Kundenreferenz

Dieses spontan realisierte Referenzvideo mit Prof. Stefan Taegert (Hochschule Osnabrück) fängt ein authentisches Feedback zur DATAflor Software ein. Das Projekt wurde effizient in acht Stunden produziert, um ein überzeugendes Branchen-Statement für die Social-Media-Kommunikation zu schaffen.



MEASUREnow Schulung

Mit Prof. Dr. Stefan Taeger
von der Hochschule Osnabrück

Funktionen kümmern,



mit der App



Einführung



GaLaBau-Branche



verstanden hat,





VIDEO CREATION

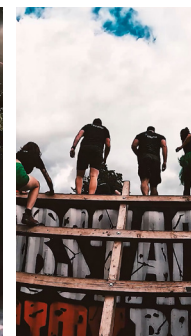
Video-ContentProduktion

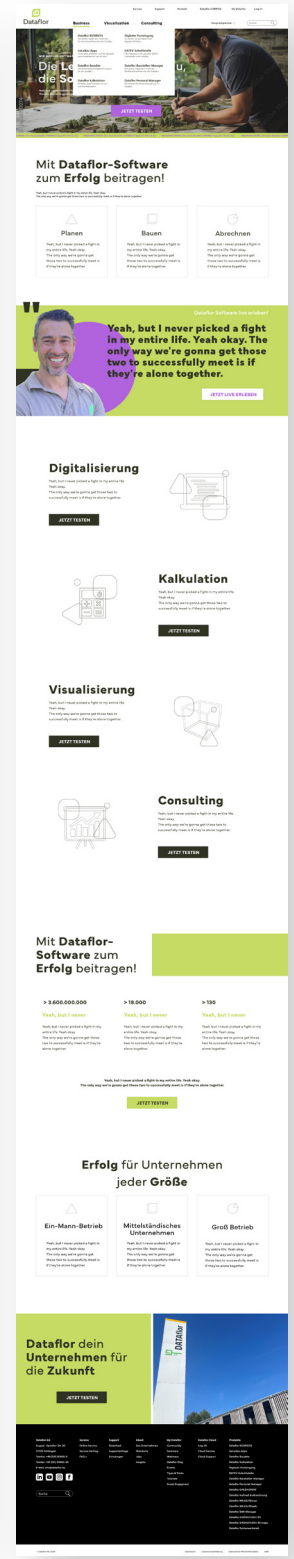
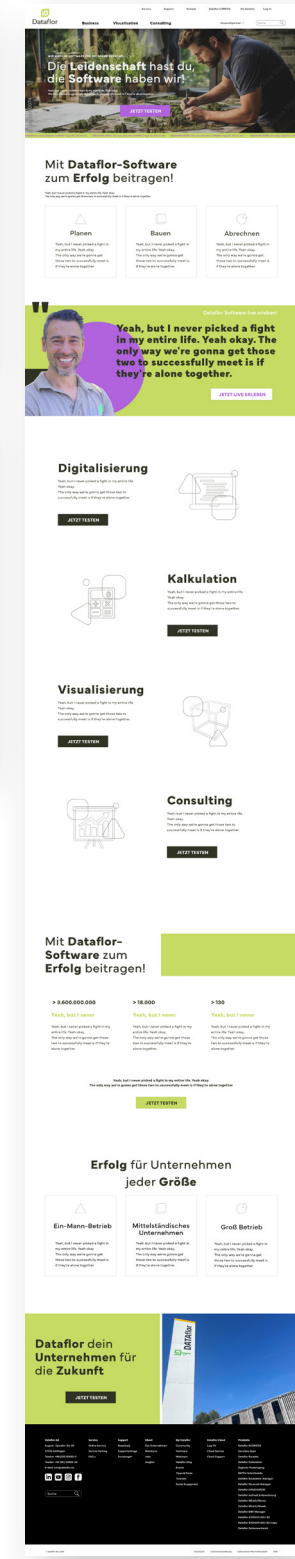
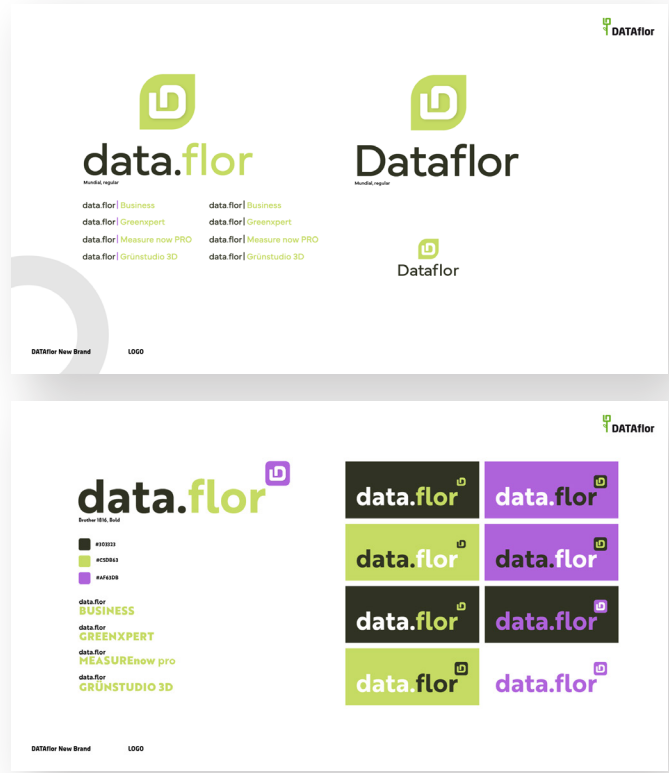
Arbeitgeber: DATAflor AG

Jahr: 2022 — 2025

Konzept: Content Produktion

DATAflor AG Instagram (2022–2025): Ganzheitliche Verantwortung für Konzeption und Produktion des Video-Contents. Durch einen Mix aus Produktpräsentationen, Event-Highlights und Behind-the-Scenes-Formaten wurden Markenpräsenz, Reichweite und Interaktion der Zielgruppe nachhaltig gesteigert.





CREATIVE CONCEPTS

Re-Branding Dataflor
Arbeitgeber: DATAflor AG
Jahr: 2022 — 2025
Konzept: Starterset für ein Re-Branding

Creative Concepting & Strategie (DATAflor AG): Strategische Vorentwicklung von Design-Grundlagen und Visualisierungen, unter anderem für das digitale Rebranding. Diese konzeptionellen Entwürfe dienen als präzise Basis für externe Designer, um Workflows zu optimieren und eine effiziente finale Umsetzung zu garantieren.



CREATIVE CONCEPTS

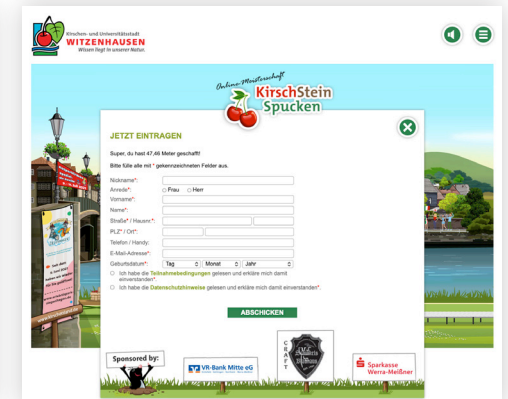
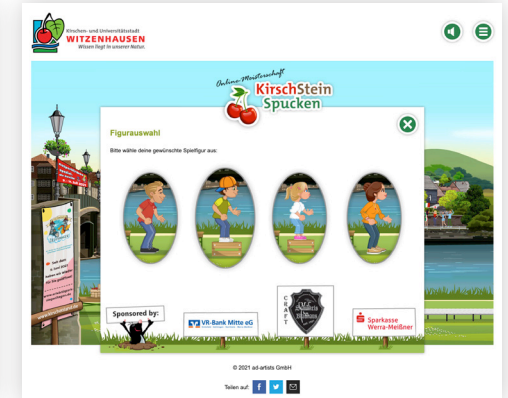
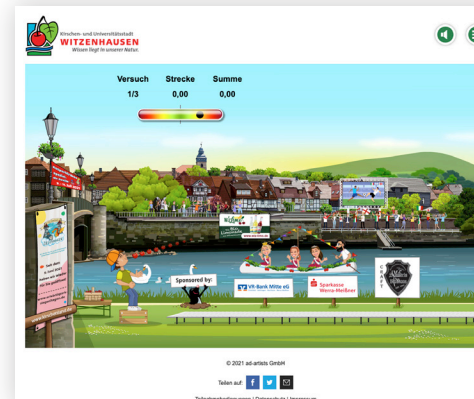
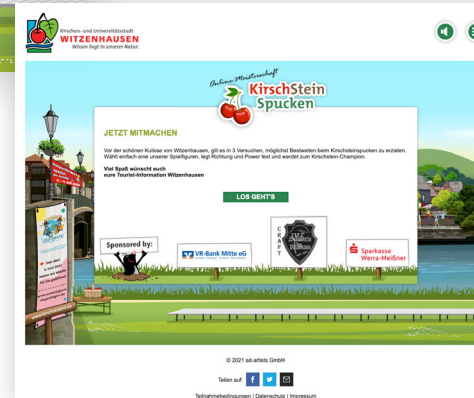
Gamification

Arbeitgeber: ProWitzenhausen GmbH

Jahr: 2021

Konzept: Onlinegame zur Leadgewinnung

Digitales Kirschsteinspucken (2021): Innovative Online-Adaption eines Traditionsevents für die ProWitzenhausen GmbH während der Pandemie. Das Konzept zur Digitalisierung steigerte die Nutzerbindung und generierte mehrere Hundert qualifizierte Leads, was den strategischen Erfolg des Projekts untermauerte.



BENJAMIN
**Thanks for
watching**

